



T.C.  
ESKİŞEHİR VALİLİĞİ  
İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü



GÜNLÜDÜR

Sayı : E-61068116-744.05.02-2420097

Konu : Gençlik ve Sosyal Medya Söyleşisi.

DAĞITIM YERLERİNE

İlgi : Kültür ve Turizm Bakanlığı Strateji Geliştirme Başkanlığının 15.04.2022 tarihli ve 60117454-744.05.02-2403998 sayılı yazısı.

Bakanlığımız Strateji Geliştirme Başkanlığının "Gençlik ve Sosyal Medya Söyleşisi" konulu ilgi yazısı ve ekleri ilişikte gönderilmektedir.

Bilgilerinizi ve gereğini arz/rica ederim.

Şennur AZADE  
İl Kültür ve Turizm Müdürü

Ek: İlgi Yazı ve Ekleri (4 syf.)

Dağıtım:

Gereği:

Eskişehir Valiliğine  
(İl Basın ve Halkla İlişkiler Müdürlüğü)  
Odunpazarı Kaymakamlığına  
Tepebaşı Kaymakamlığına  
Alpu Kaymakamlığına  
Beylikova Kaymakamlığına  
Çifteler Kaymakamlığına  
Günyüzü Kaymakamlığına  
Han Kaymakamlığına  
İnönü Kaymakamlığına  
Mahmudiye Kaymakamlığına  
Mihalgazi Kaymakamlığına  
Mihalıççık Kaymakamlığına  
Sarıcakaya Kaymakamlığına  
Seyitgazi Kaymakamlığına  
Sivrihisar Kaymakamlığına

Bilgi:

Kültür ve Turizm Bakanlığına  
(Strateji Geliştirme Başkanlığı)

**Bu belge, güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.**

Doğrulama Kodu: 8040D081-DD96-4175-A7DA-B55D85746D8B

Doğrulama Adresi: <https://www.turkiye.gov.tr/ktb-ebys>

İstiklal Mah.Reşadiye Cad. No:18 Kat:5 26010 ODUNPAZARI-ESKİŞEHİR

Mail : [iktm26@ktb.gov.tr](mailto:iktm26@ktb.gov.tr)

Tel: 02222801700 Faks:02222801771

KEP Adresi : [eskisehirkulturturizm@hs01.kep.tr](mailto:eskisehirkulturturizm@hs01.kep.tr)

Bilgi için:Çetin GÜNEY

Bilgisayar İşletmeni

Telefon No:(222) 280 17 24



Anadolu Üniversitesi Rektörlüğüne  
Eskişehir Osmangazi Üniversitesi Rektörlüğüne  
Eskişehir Teknik Üniversitesi Rektörlüğüne  
Eskişehir İl Sağlık Müdürlüğüne  
Eskişehir Gençlik ve Spor İl Müdürlüğüne  
Eskişehir Aile ve Sosyal Hizmetler İl Müdürlüğüne  
Eskişehir İl Milli Eğitim Müdürlüğüne  
Eskişehir İl Tarım ve Orman Müdürlüğüne  
Yeşilay Eskişehir Şubesine  
Köprübaşı Sahilyolu Çağlayan İş Hanı K: 3 D: 31  
TEPEBAŞI / ESKİŞEHİR  
Eskişehir Yeşilay Danışmanlık Merkezine  
Akcami, Cemalciler Sk. No:32, 26030  
ODUNPAZARI / ESKİŞEHİR

**Bu belge, güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.**

Doğrulama Kodu: 8040D081-DD96-4175-A7DA-B55D85746D8B

Doğrulama Adresi: <https://www.turkiye.gov.tr/ktb-ebys>

İstiklal Mah.Reşadiye Cad. No:18 Kat:5 26010 ODUNPAZARI-ESKİŞEHİR

Mail : [iktm26@ktb.gov.tr](mailto:iktm26@ktb.gov.tr)

Tel: 02222801700 Faks:02222801771

KEP Adresi : [eskisehirkulturturizm@hs01.kep.tr](mailto:eskisehirkulturturizm@hs01.kep.tr)

Bilgi için:Çetin GÜNEY

Bilgisayar İşletmeni

Telefon No:(222) 280 17 24





T.C.  
KÜLTÜR VE TURİZM BAKANLIĞI  
Strateji Geliştirme Başkanlığı



Sayı : E-40070960-744.05.02-2403998

Konu : Gençlik ve Sosyal Medya Söyleşisi

DAĞITIM YERLERİNE

İlgi : Sağlık Bakanlığının 06.04.2022 tarihli ve 23859870-279-139 sayılı yazısı.

İlgide kayıtlı yazıda; 10 Şubat 2022 tarihinde Bağımlılıkla Mücadele Yüksek Kurulu kararı ile 2022 yılının Bağımlılıkla Mücadele Seferberlik yılı olarak kabul edildiği; Seferberlik yılı kapsamında sosyal medyanın bilinçli kullanımına yönelik üniversitelerde Gençlik Haftası olan 15-21 Mayıs 2022 tarihlerinde ulusal kapsamda "Gençlik ve Sosyal Medya" konusunda "Ne Kadar Sanal Ne Kadar Gerçek" sloganı ile söyleşi yapılmasının planlandığı belirtilmektedir.

Söz konusu söyleşi etkinliğinin; İl Sağlık Müdürlükleri koordinasyonunda üniversiteler işbirliğinde EK-1'de yer alan bilgiler doğrultusunda gerçekleştirilmesinin planlandığı, etkinlik fotoğraflarının faaliyetin gerçekleştiği gün içinde [dbm@saglik.gov.tr](mailto:dbm@saglik.gov.tr) e-posta adresiyle paylaşılması ve etkinliğe paydaş kurum/kuruluşlar tarafından destek verilmesi talep edilmektedir.

Bu kapsamda, EK-1'de bilgileri ve EK-2'de afişi yer alan söyleşi etkinliğinin, gerekli mecralarda duyurulmasının sağlanması hususunda bilgilerinizi ve gereğini rica ederim.

İhsan ÇİMEN  
Bakan a.  
Strateji Geliştirme Başkanı

Ek:

1 - Gençlik ve Sosyal Medya Etkinliği (2 Sayfa)

2 - Afiş (1 Sayfa)

Dağıtım:

Gereği:

81 İl Kültür Müd. Valilik Üzerinden  
ESKİŞEHİR VALİLİĞİ  
İL YAZI İŞLERİ MÜDÜRLÜĞÜ  
EVRAK ŞEFLİĞİ

Bilgi:

T.C. Sağlık Bakanlığı (Halk Sağlığı Genel  
Müdürlüğü)

EVRAKIN :

Gideceği yer :

Tarihi :

Numarası :

İL KÜLTÜR TURİZM MÜDÜRLÜĞÜ

15 Nisan 2022

27990

Bu belge, güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.

Doğrulama Kodu: DE64F568-4C13-48F2-AF99-10B7DE6AA852

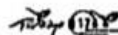
Doğrulama Adresi: <https://www.turkiye.gov.tr/ktb-cbys>

Cumhuriyet Bulvarı B Blok No:4 Ulus Altındağ / ANKARA  
Telefon No: (312) 470 80 00 Belge Geçer No: (312) 470 513  
<http://www.ktb.gov.tr> <http://sgb.ktb.gov.tr>

Bilgi için: Gülara ALKAÇIR  
Kültür ve Turizm Uzmanı  
Telefon No: (312) 470 50 96



KEP Adresi : [kulturveturizmbakanligi@hs01.kep.tr](mailto:kulturveturizmbakanligi@hs01.kep.tr)



# GENÇLİK VE SOSYAL MEDYA "NE KADAR GERÇEK, NE KADAR SANAL"

**15-21 Mayıs 2022 "Gençlik Haftası"nda Sağlık Bakanlığı ve Yüksek Öğretim Kurulu Başkanlığı iş birliğinde üniversitelerimizde "Gençlik ve Sosyal Medya" konulu söyleşiler gerçekleştirilecektir.**

Üniversite gençliğinin üretim odaklı sosyal medya kullanımı ve farkındalığının oluşturulması amacıyla gerçekleştirilecek söyleşilerde "Sosyal medyayı nasıl kullanıyoruz?" ve "Sosyal medya ne kadar gerçek ne kadar sanal?" konuları tartışılacaktır.

**YER:**

**TARİH:**

**SAAT:**



[www.bmyk.gov.tr](http://www.bmyk.gov.tr)

## 15-21 MAYIS 2022 GENÇLİK HAFTASI SÖYLEŞİ ETKİNLİĞİ

### İl Sağlık Müdürlüğü tarafından;

- Üniversiteler ile koordinasyonun sağlanması,
- Üniversiteler ile iş birliğinde 15-21 Mayıs 2022 tarihleri arasında etkinliğin gerçekleşeceği fakültenin/fakültelerin belirlenmesi,
- Ulusal kapsamda gerçekleştirilmesi planlanan söyleşi etkinliğinin konuşmacıları öncelikli olarak **Ruh Sağlığı ve Hastalıkları Uzmanlarından** ilde uygunluğu söz konusu değil ise ilgili alanda görev yapan Psikolog meslek grubundan olması,
- Kamuda görev yapan gönüllü hocalarımızın görevlendirilmesi,
- Ekte yer alan afişin etkinliğin duyurulması amacıyla kullanılması,
- Etkinliğin uzaktan fotoğraflandırılması ve gerçekleştirildiği gün içinde sosyal medya hesaplarında paylaşılması amacıyla [dbm@saglik.gov.tr](mailto:dbm@saglik.gov.tr) adresine iletilmesi, (sonraki haftalarda gönderilmemesi).
- Yazının ekinde yer alan raporda “Gençlik ve Sosyal Medya” söyleşisine katılan katılımcı sayısı, gerçekleştirildiği fakülte/fakülteler ve fotoğraflar ekte yer alan rapor sunumunda **27 Haziran- 1 Temmuz 2022** tarihlerinde altı aylık Davranışsal Bağımlılıkla Mücadele İl Çalışmalarında HTS ve [dbm@saglik.gov.tr](mailto:dbm@saglik.gov.tr) adresiyle ve Daire Başkanlığımıza resmi yazıyla paylaşılması,

### Paydaş Kurum/Kuruluşlar tarafından;

Söz konusu etkinliğin;

- Gençlik ve Spor Bakanlığı, Üniversitelerde Genç Gönüllü Ofisleri tarafından desteklenmesi,
- Aile ve Sosyal Hizmetler Bakanlığı, Aile ve Toplum Hizmetleri Genel Müdürlüğü taşra teşkilatı tarafından sosyal hizmet merkezlerinde ilgili konuda farkındalığın kazandırılması,
- Milli Eğitim Bakanlığı tüm okulların ortaöğretimlerinde “Gençlik ve Sosyal Medya” konusunun işlenmesi. İl Milli Eğitim Müdürlükleri aracılığıyla siber zorbalıkla mücadele başta olmak üzere gençlerin sosyal medya kullanımına ilişkin eğitimlerin gerçekleştirilmesi,
- Tarım Orman Bakanlığı, Eğitim Yayın Genel Müdürlüğü tarafından “Gençlik ve Sosyal Medya” konusunda kurumsal dergilerde farkındalık amaçlı yayınların yapılması,
- Koordinasyonun sağlanması amacıyla ilgili etkinlikler Kurumunuzun taşra teşkilatları ile paylaşılırken aynı resmi yazı ile Sağlık Bakanlığı/Halk Sağlığı Genel Müdürlüğüne bilgiye eklenmesi,
- Diyanet İşleri Başkanlığı tarafından desteklenmesi,
- Türk Psikolojik Danışman ve Rehberlik Derneği Psikolojik Danışman Öğrenci Konseyi 15-21 Mayıs 2022 tarihlerinde Gençlik Haftası’nda ulusal kapsamda üniversitelerin Eğitim Fakültelerinde psikolojik danışman ve rehberlik bölümü akademisyenleri tarafından “Gençlik ve Sosyal Medya” konulu söyleşinin gerçekleştirilmesi.



## **Söyleşi Etkinliği**

**Konu: Gençlik ve Sosyal Medya**

**Tarih: 15-21 Mayıs 2022 Gençlik Haftası**

**Tür: Söyleşi Yüz yüze gerçekleştirilmesi**

**Süre: 1.5-2 Saat**

**Hedef Kitle: Üniversite Öğrencileri**

**Amaç:** Üniversite gençliğinin üretim odaklı sosyal medya kullanımı ve farkındalığının oluşturulması,

**Söyleşi İçeriği:** Gönüllü akademisyenler tarafından aşağıdaki başlıklar doğrultusunda konuşmasına yön verebilir ve tamamlayabilir. Etkinliğin amacının açıklanması için kısaca özetlenmiştir.

### **1. Sosyal medyayı nasıl kullanıyoruz?**

Dünyanın her yerinen; uzakları yakınlaştıran sosyal platformlar sayesinde akademisyenler, yazarlar, çeşitli meslek mensupları ve kurum kuruluşların ve iş dünyasını yakından takip etme fırsatı yakalıyoruz. Bunların yanında sosyal medya mecralarını tüketim odaklı kullanırken vakti boşa harcıyoruz mu acaba?

-Sosyal medyadan üretim odaklı daha çok nasıl faydalanabiliriz?

-Mesleğimiz kariyerimiz hobilerimiz doğrultusunda üretim odaklı kullanımı nasıl daha fazla destekleyebiliriz?

### **2. Sosyal medya ne kadar gerçek ne kadar sanal?**

- Sosyal medyada her paylaşım gerçeği yansıtıyor mu? Neden hep en iyi durumlar sosyal medyada paylaşılır? En mutlu, en başarılı anlar, en güzel yerler...

-Mutlu, mükemmel ve başarılı hayatları izlerken ne kadar değerli, mutlu ve başarılı hissediyoruz?

-Aksine olumsuz duygulardan ve olumsuz olaylardan uzaklaşmak için bu mecraları kullanıyor muyuz?

- Sosyal medya bağımlılığından nasıl korunabiliriz?